

<div>پایامه سالووی</div>	
	
صاحب‌امتیاز:	
مدیر مسئول:	
ماز یار هوشمند	
سردبیر:	
علی هوشمند	
مدیر گرافیک:	
فاطمه فیصلی	
صفحه آرا:	
محمد عباسی	
نشانی دفتر مرکزی:	بوشهر – خیابان طالقانی – بعد از پمپ بنزین وزیری – ساختمان شاتل – طبقه اول – واحد ۲
تلفن:	۰۹۱۷۶۶۶۰۵۵۲
نمابر:	۰۲۱–۸۹۷۸۳۳۳۱
پست الکترونیکی:	<div>payameasalooye@gmail.com</div> payameasalooye@gmail.com
وبسایت:	<div>payameasalooye.ir</div> <div><i>جایب کارگر</i></div>
همکاران ما	
در این نشریه:	
زهره قدرت‌نما،	
سبحان قنبرپور،	
عبدالصمد شهریار	
و ...	
رتبه ۱	
امتیاز ۴۲/۲	

موسیقی

خواننده جوانی که در پنج ماه ۲۳۹ کنسرت برگزار کرد



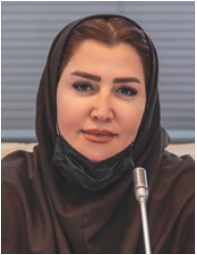
سال ۱۳۹۴ اعلام شد که حامد همایون در پنج ماه به رکورد برگزاری ۲۳۹ کنسرت رسیده است؛ آماري که از رکوردي عجيب روايت داشت و حتی تهیه کنندگان حامد همایون نام آن را سونامي حامد همایون گذاشته بودند. این سونامي اما ادامه دار نبود تا در نهايت این خواننده را در خود غرق کند؛ تنها چند سال پس از این رکوردشکني، حامد همایون به گونه‌ای از بازار موسيقي پاپ ايران کنار رفت، که گویی هرگز نبوده است...پس! رکورددار برگزاری کنسرت بودن در موسيقي پاپ ايران اتفاق چندان ميمون و مبارکي نمی‌تواند باشد؛ کسی مانند حامد همایون روزي به این مرتبه رسید، اما خیلی زود هم از داستان موسيقي پاپ کنار رفت. حالا عنوان رکورددار برگزاری کنسرت در سال گذشته موسيقي پاپ ايران به علی یاسيني رسیده است.تسليم‌نوشته‌علی‌ياسيني‌خواننده‌ای‌نظهور‌دموسيقي‌پاپ ايران به شمار می‌رود. او در سال ۱۴۰۲ اجراهای متعددي را تهران و شهرستان‌ها روی صحنه برد و البته در چند کشور خارجي هم کنسرت برگزار کرد. یاسيني در سال ۱۴۰۲ و طی ۹۱ شب ۱۷۸ سانس کنسرت در تهران برگزار کرد. این رکورد در میان خوانندگان موسيقي پاپ دست نیافتني بود و می‌توان یاسيني را از این نظر پرفروش‌ترين خواننده سال گذشته معرفي کرد.البته که او علاوه بر تهران، کنسرت‌هایی را هم در شهرستان‌ها برگزار کرده که گویا شمار کنسرت‌های او در سال گذشته در مجموع به ۲۳۸ سانس می‌رسد.

کنسرت‌های یاسيني در سال گذشته یک روايت جالب هم دارد؛ یاسيني در اصفهان اجرايي داشته که گویا مجوز بليت فروشي ساعت ۱۲ ظهر صادر شده. سايت فروش بليت ساعت ۱۴ باز شده و این کنسرت در همان روز و در ساعت ۱۸ با بليت‌های فروخته شده و با حضور مخاطبان برگزار شده است.البته که تجربه‌های سال‌های نه چندان دور در موسيقي پاپ ايران، ثابت می‌کند که این رکوردها به هيچ وجه تضميني برای تکرار و در صدر ماندن نيست. يادمان



نرود که خواننده‌ای مانند حامد همایون در سال‌های اوج فعاليتش، در یک سال رکورد برگزاری کنسرت در جهان را جابه‌جا کرد؛ اما آيا ماندگار ماند؟! حامد همایون اکنون سال‌هاست که در موسيقي پاپ ايران کنار رفته و فراموش شده است. او از جملهی ده‌ها خواننده‌ی تاريخ مصرف داری بود که در سال‌های اخير وارد عرصه موسيقي پاپ ايران شده و خیلی زود هم فراموش شده‌اند.حالا علی یاسيني هم در جایگاهی شبیه به حامد همایون قرار دارد. کسی که سال گذشته رکورددار برگزاری کنسرت بوده، آيا در سال جديد هم می‌تواند آن موفقيت‌ها را تکرار کند.ماندگار ي هر خواننده به عوامل بسياری بستگی دارد؛ سواد، تخصص، به روز بودن، فعاليت اصولی و براساس استانداردها و... خوانندگانی که آمدند و زود رفتند، حتما ویژگی‌هایی در کارشان بوده، اما عمقی نداشته‌اند که موفقيت‌شان ادامه‌دار باشد. درست برعکس این خوانندگان زودگذر و تاريخ مصرف‌دار، هستند خوانندگانی که چند دهه است در موسيقي پاپ ايران فعاليت می‌کنند و این فعاليت هميشه در اوج بوده است. آنها هميشه توانسته‌اند خود را در صدر نگه دارند. کسانی مانند محسن يگانه و رضا صادقي از این جمله خوانندگان ماندگار هستند. کسی مانند چاوشي هم با اينکه کنسرت برگزار نمی‌کند، اما همچنان و پس از دو دهه فعاليت در عرصه موسيقي، آثارش در صدر پرمخاطبان قرار دارند.به هر روی بايد صبر کرد و دید که آيا یاسيني به سرنوشت کسانی مانند حامد همایون دچار می‌شود یا در مسير کسانی مانند محسن يگانه و رضا صادقي قرار می‌گيرد.

یادداشت



مينا خوئينی

داشتم فکر می کردم چه موضوعی می تواند سوزه یک یادداشت مناسبتی برای روز منابع انسانی باشد! که مدیریت و راهبري نسل‌های نوظهور در سازمانها به عنوان اولويت اول مديران سازمانی به ذهنم خطور کرد.

صحت در خصوص نسل Z در سازمان‌ها و چالش‌های مدیران منابع انسانی از موضوعات مهمی است که بعنوان اولويت امروز سازمانها بايد مورد توجه قرار گيرد. همانطور که می دانيم نسل Z، متشکل از متولدین بين سال‌های ۱۹۹۷ تا ۲۰۱۲، به عنوان جوان‌ترین نسل در حال ورود به بازار کار، چالش‌ها و فرصت‌های جدیدی را برای سازمان‌ها و مدیران منابع انسانی ایجاد کرده است. مدیران منابع انسانی در قبال این نسل با چالشهای متعددی از قبيل چالشهای ذیل روبه روست:

جذب و استخدام: جذب و استخدام افراد با استعداد از نسل Z نیازمند رویکردی جدید و متفاوت از روش‌های سنتی است. این نسل به دليل روحیه کارآفرینی تمایلی به استخدام در سازمانها ندارند.

نتایج تحقیقات نشان می دهد این نسل حتی پس از ورود به سازمانها به دليل قابلیت چند شغله بودن، همزمان با کار سازمان مشاغل دیگری نیز دارد.از این رو مدیران منابع انسانی در جذب این نسل ناگزير به روی آوردن به شبکه‌های بومي این نسل یعنی شبکه های اجتماعی و برای برقراری ارتباط از کانالهای مجازی استفاده کرده و بسته‌های حقوقی و مزایایی را ارائه دهند که برای آنها جذاب باشد.

پس از جذب نیز با ایجاد محیط کاری متنوع و هوشمند سازمان را برای استفاده از تمام ظرفيتهاي این نسل آماده نماید.

ایجاد انگیزه و تعهد: نسل Z به سرعت از کار خود خسته می‌شود و نیاز به چالش و فرصت‌های یادگیری مداوم دارد. مدیران منابع انسانی باید برای حفظ انگیزه و دلبستگی سازمانی این نسل، محیط کاری پويا و خلاقانه‌ای را ایجاد کنند و به آنها فرصت‌های توسعه شغلی را ارائه دهند.ارتباطات: نسل Z ترجیح می‌دهد به صورت آنلاین و از طريق پیام‌های متنی یا چت با دیگران ارتباط برقرار کند. مدیران منابع انسانی باید از این روش‌های ارتباطی برای برقراری ارتباط موثر با این نسل استفاده کرده و علاوه بر آن زیرساختهای مناسبی جهت ارتباطات موثر بين کارکنان را نیز در فهرست اولويتهای خود قرار دهد مدیریت عملکرد: نسل Z به بازخورد منظم و فوری نیاز دارد. لذا باید فرآیندی برای ارائه بازخورد منظم و سازنده به این نسل در سازمانها ایجاد شود.



ترويج تنوع و فراگيري: نسل Z به تنوع و فراگيري در محیط کار اهميت می‌دهد. مدیران منابع انسانی باید برای ایجاد محیط کاری فراگیر که در آن همه افراد احساس ارزشمندی و احترام کنند، تلاش کنند. نحوه یادگیری و توسعه: این نسل به لحاظ دسترسی آسان به بزرگترین پایگاه یادگیری مصور جهان یعنی یوتیوب تمایل دارد نیازهای آموزشی خود را در اسرع وقت و به راحتی در دسترس داشته باشد بنابراین روشهای سنتی یادگیری و توسعه برای این نسل جذابیتی ندارد.

ویژگی‌های کلیدی نسل Z:

آشنایی با فناوری: این نسل با فناوری دیجیتال بزرگ شده و به شدت به اینترنت، شبکه‌های اجتماعی و گوشی‌های هوشمند وابسته هستند. که این ویژگی هم بعنوان فرصت و هم تهدید می تواند سازمان را درگیر نماید.

تمایل به استقلال: نسل Z خواهان استقلال و آزادی عمل در محیط کار است و از ساختارهای سلسله مراتبی سنتی بیزار است.

ارزش‌محور بودن: این نسل به دنبال مشاغلی هستند که معنادار باشند و به آنها اجازه دهند تا در حل مشکلات جهان سهیم باشند. تمایل به تعادل کار و زندگی: نسل Z خواهان تعادل بین کار و زندگی شخصی خود است و از کار بیش از حد و ساعات کاری طولانی استقبال نمی‌کند.

فرصت‌هایی که نسل Z برای سازمان‌ها ایجاد می کند:

نوآوری و خلاقیت: نسل Z خلاق و مبتکر است و می‌تواند ایده‌های جدیدی را به سازمان‌ها ارائه دهد.مهارت‌های دیجیتال: نسل Z به طور ذاتی با فناوری آشنا است و می‌تواند به سازمان‌ها در استفاده از جدیدترین ابزارها و فناوری‌ها کمک کند. گرایش به حل مسئله: نسل Z به دنبال حل مشکلات است و می‌تواند به سازمان‌ها در یافتن راه‌حل‌های جدید برای چالش‌های پیش رو کمک کند.تعهد به پایداری: نسل Z به مسائل زیست‌محیطی اهمیت می‌دهد و می‌تواند به سازمان‌ها در تبدیل شدن به کسب‌وکارهای پایدارتر کمک کند.مدیران منابع انسانی که می‌توانند با چالش‌ها و فرصت‌های نسل Z سازگار شوند، می‌توانند سازمان‌های خود را برای موفقیت در آینده آماده کنند.

تماشا

فراخوان

اعلام آخرین مهلت ثبت‌نام در جشنواره کتاب سال دانشجویی



فراخوان سی‌ویکمین جشنواره ملی کتاب سال دانشجویی با هدف ایجاد نشاط علمی در فضای دانشگاهی کشور، شناسایی و حمایت از دانشجویان نوқلم و صاحب اندیشه، معرفی و تجلیل از ناشران فعال در زمینه آثار دانشجویی و تقویت روحیه تنبّع و پژوهش در میان دانشگاهیان منتشر شد.

شرایط شرکت در جشنواره

دانشجویان تمامی رشته‌ها و مقاطع تحصیلی دانشگاهی و طلاب سطوح مختلف می‌توانند آثار خود را به تعداد نامحدود و براساس شرایط ذیل در شش گروه اصلی شامل «فنی و مهندسی»، «علوم پایه»، «علوم انسانی»، «کشاورزی و منابع طبیعی»، «علوم پزشکی و دامپزشکی»، «هنر و معماری» و بخش «ویژه» به دبیرخانه جشنواره ارسال کنند.

براین اساس همزمانی دوره تحصیل دانشجو با زمان چاپ و انتشار اثر، دارا بودن مشخصات عمومی کتاب برای اثر منتشرشده، داشتن اعلام وصول از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، انتشار کتاب در بازه زمانی ابتدای سال ۱۴۰۱ تا پایان ۱۴۰۲، ثبت نام اینترنتی، ارسال دوچلد از کتاب به دبیرخانه و ارسال نسخه‌ای از متن زبان اصلی آثار ترجمه‌شده، از جمله شرایط شرکت در جشنواره ملی کتاب سال دانشجویی است.

همچنین دانش‌آموختگانی که حداکثر دوسال پس از فارغ التحصیلی، کتاب خود را در بازه زمانی فوق الذکر (۱۴۰۲-۱۴۰۱) به چاپ رسانده‌اند نیز می‌توانند در جشنواره شرکت کنند.

کتاب‌های الکترونیک ارسال‌شده به دبیرخانه جشنواره نیز باید دارای مجوز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی باشند.

آثار دریافت‌شده بازگردانده نخواهند شد و به آثار برگزیده‌ای که توسط بیش از یک نفر تألیف یا ترجمه شده‌اند، صرفاً یک جایزه تعلق خواهد گرفت.

نحوه مشارکت ناشران

براساس این فراخوان، ناشران نیز می‌توانند آثار دانشجویی خود را به همراه فرم ثبت نام اینترنتی، به دبیرخانه جشنواره کتاب سال دانشجویی ارسال کنند. در آیین اختتامیه جشنواره از ناشرانی که اهتمام جدی در نشر آثار دانشجویی داشته‌اند، تجلیل خواهد شد.

بخش ویژه جشنواره

این بخش به موضوعات «اقتصاد دانش‌بنیان و تولید ملی»، «ادبیات پیشرفت» و «مطالعات جمعیت» اختصاص دارد.

علاقه‌مندان باید پس از ثبت نام از طریق سامانه اینترنتی به آدرس www.isba.ir، دو نسخه از اصل اثر را به همراه فرم ثبت نام اینترنتی، به آدرس پستی دبیرخانه جشنواره در تهران، خیابان انقلاب، خیابان فخر رازی، خیابان شهدای ژاندارمری، پلاک ۷۲، صندوق پستی ۱۱۶۳-۱۳۱۴۵ سازمان ترویج مطالعه و نشر جهاد دانشگاهی ارسال کرده و برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۶۶۹۵۲۲۷۲ تماس حاصل کنند.

کنستانتین کارنچیف



گفتگو

نگاهی به کتاب «کاروان عمر» به مناسبت سالروز درگذشت احمد اقتداری؛

ماجرای سخنرانی اقتداری در سمینار خلیج‌فارس چه بود؟



خوانده بوم اسکندر کبیر و یا باصطلاح انگلیسی آن «الکساندر دگریت» اما باید اعتراف کنم که من فراموش کرده بودم که در ایران سخنرانی می‌کنم و از ملت ایران و دولت ایران و شخص آقای اقتداری و حاضرین در جلسه پوزش می‌خواهم. غریو شادی و زنده‌باد از مجلس برخاست.

نگاهی به کتاب «کاروان عمر»

این کتاب خاطرات سیاسی فرهنگی هفتاد سال عمر احمد اقتداری است. کتاب «کاروان عمر» در چهار بخش به جوانی و نشاط زندگانی، خاطرات سی سال معلمی، خاطرات چهل سال وکالت دادگستری و حاصل عمر پرداخته است.

در سرآغاز کتاب «کاروان عمر» می‌خوانیم: نوشتن «خاطرات» زندگی، از دیرباز در ایران زمین معمول بوده است. بسیاری نکته‌ها و گوشه‌های تاریخ اجتماعی ایران از روی همین «خاطرات نامه‌ها» سالی سال معلمی، خاطرات چهل سال وکالت دادگستری و حاصل عمر پرداخته است. این‌گونه کتاب‌ها استخراج شده و مورد بحث و تدقیق جامعه‌شناسان و مورخین و محققین قرار گرفته است و در نتیجه بسیاری از رمز و رازها و علل حوادث و نتایج وقایع به دست خوانندگان سسل‌های بعد رسیده است. می‌توان گفت بیشترین تجزیه و تحلیل‌های تاریخی و تحلیل‌های جامعه‌شناسی از روی همین خاطرات نامه‌ها به دست آمده و در دروس دانشگاهی وارد شده و مورد استفاده علمی و فکری و عملی دانشجویان و پژوهندگان و ارباب سیاست و سیاستمداران قرار گرفته است.

من در هفتاد سال عمر خود در ایران و خارج از ایران بسیاری از این مشکلات را در سر راه زندگنی خود یافته‌ام. بسیاری را حل کرده‌ام و بسیاری را حل نکرده‌ام. گفت‌وگوهای من با ارباب سیاست و مدیران کتابخانه‌ها و موزه‌ها و مسئولان دانشگاهی و فرهنگی و شرکت من در وقایع سیاسی عمده نیم قرن اخیر «لارستان فارس» و اطلاع از بسیاری از کتب و اسناد که در واقع جزء جدایی‌ناپذیر تدریس من در دانشگاه و یا تحقیق من برای کتاب‌ها و مقالات بوده است، به همراه سفرهای مکرر و متعدد من در ایران و خارج از ایران بر فوائد این کتاب که نام آن را «کاروان عمر» گذاشته‌ام، خواهد افزود.

در این کتاب خاطراتی از وقایع سیاسی پیش و پس از مرداد ۳۲، وقایع سیاسی و حوادث انتخاباتی، حزب توده، انتخابات سال ۱۳۲۸ مجلس شورای ملی در لار، شورش‌های نظامی، خاطراتی از مرحوم دکتر محمد مصدق و برخی رجال سیاسی معاصر، چگونگی مخالفت عرب‌ها با ایران و ایرانیا، گزارش‌هایی از اسناد و کتب و آثار فرهنگی ایران در موزه‌ها و کتب خانه‌های کشورهای عرب و مدیترانه، شرح سفرهای پرماجر در ایران و خارج از ایران را می‌خوانیم. درباره احمد اقتداری

«پدر مطالعات خلیج‌فارس» لقبی است که از احمد اقتداری با این عنوان یاد می‌شود. او زاده سال ۱۳۰۴، گراش در فارس است. احمد اقتداری آموزگار، وکیل دادگستری، نویسنده، مورخ و جغرافی‌دان برجسته‌ای بود. عمده شهرت وی به دلیل پژوهش در خلیج‌فارس است. او تمام سواحل خلیج‌فارس و دریای عمان را برای کار تحقیقاتی خویش پیاده طی کرد و از دوران جوانی شروع به نقشه‌برداری تمام این سواحل کرد.

برخی از کتاب‌های به چاپ رسیده احمد اقتداری عبارتند از: «خلیج‌فارس از دیرباز تاکنون»، «بندرعباس و خلیج‌فارس»، «صدی مروارید در خلیج‌فارس»، «تاریخ مسقط و عمان و بحرین و روایت آن با ایران»، «سرگذشت کشتیرانی ایران»، «آثار باستانی سواحل و جزایر خلیج‌فارس و دریای عمان ۱۳۴۸»، «لارستان کهن و فرهنگ لارستانی»، «خوزستان و کهگیلویه و ممسنی». احمد اقتداری دو تعبیر «دریای پرماجر ایرانی» و «گاهواره تمدن» را برای خلیج‌فارس به کار برده است. وی بر این عقیده بود که خلیج‌فارس زادگاه ایلامیان بوده است و به همین دلیل از آن با عنوان «گاهواره تمدن» یاد می‌کند.

اقتداری در فروردین ۱۳۹۸ دچار شکستگی استخوان از ناحیه لگن شد و پس از جراحی ضمن پابین آمدن سطح هوشیاری‌اش در بخش مراقبت‌های ویژه بستری شد. احمد اقتداری صبح سه‌شنبه ۲۷ فروردین ۱۳۹۸ در بیمارستان آسیا تهران درگذشت.

تریبون آمد و گفت من تمام عمر در کتب اروپایی